

**İşletme Bölümü
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Lisans Programı**

**PROGRAM BİLGİ PAKETİ
24 Ekim 2016**

.....
.....

Kuruluş:

İşletme bölümü Yeditepe Üniversitesinin kuruluş tarihi olan 1996 yılında İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi bünyesinde eğitim vermeye başlamıştır

Amaç:

Programın temel amacı; yönetim ve organizasyon alanındaki olay ve sorunları geniş bir perspektif ile değerlendirebilecek bilgi ve becerilere sahip ve kurumuna ve topluma katkıda bulunabilecek üretken bireyler yetiştirmektir.

Kazanılan

Derece:

Programı tüm gereksinimlerini yerine getirerek başarı ile tamamlayan mezunlar "işletme alanında lisans" derecesi kazanırlar.

Derecenin Düzeyi:

Lisans.

Önceki öğrenmenin (formal, in-formal, non-formal) Tanınması Hakkında Kurallar

Türk Yüksek Öğretim kurlarında önceki formal (örgün) öğrenmenin tanınması dikey, yatay, ve üniversite içindeki geçişler Yüksek Öğretim Kurulu'nun belirlemiş olduğu "YÜKSEKÖĞRETİM KURUMLARINDA ÖNLİSANS VE LİSANS DÜZEYİNDEKİ PROGRAMLAR ARASINDA GEÇİŞ, ÇİFT ANADAL, YAN DAL İLE KURUMLAR ARASI KREDİ TRANSFERİ YAPILMASI ESASLARINA İLİŞKİN YÖNETMELİK" kapsamında gerçekleştirilmektedir. Türkiye'de örgün eğitim kurumları dışında formal olmayan sertifikaya dayalı veya tecrübeye dayalı (in-formal veya non-formal) öğrenmenin tanınma süreci henüz başlangıç aşamasındadır. Bu nedenle Yeditepe Üniversitesi'nin tüm programlarında önceki öğrenmenin tanınması tam olarak başlatılmış değildir.

Yeterlilik Koşulları ve Kuralları

Programda mevcut olan (toplam 240 AKTS karşılığı) derslerin tümünü başarıyla tamamlamak ve 4.00 üzerinden en az 2.00 ağırlıklı not ortalamasına sahip olmak mezuniyet için gerekli yeterlilik koşuludur.

Program Profili

Amaç: Günümüz iş dünyasının teknolojik ve yenilikçilik açısından duyduğu ihtiyacı karşılayabilecek, kültürel ve sosyo-demografik farklılaşma gösteren insan gücünü etkin biçimde kullanabilecek bilgi ve becerileri öğrencilerimize kazandırmaktır.

Hedef: Yönetim ve organizasyon alanında öğrencilerimizi iş dünyasının tüm kurum ve aktörleri arasına, içinde olduğumuz yüzyılın gerektirdiği çağdaş bilgi ve eleştirel bakış açısına sahip bireyler olarak yetiştirmektir.

Bölüm Olanakları

İşletme bölümünde tam zamanlı olarak 4 Profesör, 6 Doçent, 7 Yardımcı Doçent, 1 Öğretim görevlisi bulunmaktadır. Öğrenciler, stratejik yönetim ve liderlik, finans, muhasebe ve denetim, pazarlama ve girişimcilik alanlarına odaklanabilme olanağına sahiptirler. Ayrıca, öğrencilerimiz bilgisayar laboratuvarlarında iş dünyasına ilişkin konularda araştırmalar ve veri analizleri yapabilmek için uygulamalı bir eğitim almaktadırlar. Ek olarak, gerekli şartları sağlayan öğrencilere Avrupa ve dünyanın farklı üniversiteleriyle yapılan ERASMUS ve değişim programları çerçevesinde değişik ülkelere giderek en az bir dönem eğitim görme olanağı da tanınmaktadır.

Mezunlarının İstihdam Profilleri

Sürekli bir gelişim ve değişim sürecinde olan ülkemizde mezunlarımız, ürün ve hizmet farkı gözetmeksizin tüm sektörlerde aranan özelliklere sahip profesyoneller olarak yetişmektedirler. Bunun için İşletme Bölümü, bankacılıktan, pazarlama ve üretime, muhasebe ve finansmandan, reklamcılığa, insan kaynaklarından satın almaya kadar hem kamu hem de özel sektörün ihtiyaç duyduğu her alanda yetiştirdiği donanımlı elemanlarla ülkemizin en önemli insan gücü kaynaklarından birisi olma niteliğindedir.

Üst Derece Programlarına Geçiş

Lisans eğitimini başarı ile tamamlayan adaylar tezli programlar için ALES sınavından geçerli not almaları ve tüm programlar için yeterli düzeyde İngilizce dil bilgisine sahip olduklarını belgelemek koşuluyla kendi alanlarında veya ilgili alanlarında Lisanüstü programlarda öğrenim görebilirler.

Sınavlar, Ölçme ve Değerlendirme

Programda yer alan her ders için uygulanan sınav türleri ve ölçme ve değerlendirme biçimleri "Ders Öğretim Planlarında" ayrıntılı bir şekilde tanımlanmıştır.

Mezuniyet Koşulları

Yeterlilik koşulları ve kuralları açıklandığı gibidir.

Çalışma Şekli (Tam Zamanlı, e-öğrenme)

Tam zamanlı.

Adres ve İletişim Bilgileri:

Prof. Dr. Şükran Nilvana Atadeniz
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
İşletme Bölümü Başkan V.
Dahili: 1584
sukran.atadeniz@yeditepe.edu.tr

Doç. Dr. Ayşe Begüm Ötken
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü,
Bologna Koordinatörü Dahili: 1716
begum.otken@yeditepe.edu.tr

Program Öğrenme Çıktıları

1. Bilgi

- 1.1 Kuramsal, Olgusal Örgüte / kuruma ilişkin eleştirel düşünebilir, işletme bilim alanında ve uzmanlaştığı alt dallardaki (yönetim ve organizasyon, muhasebe ve finansman, sayısal yöntemler, üretim ve pazarlama) bilgilerini diğer alanlardan gelen bilgilerle ilişkilendirebilir, bütünleştirerek yorumlayabilir, yeni bilgileri oluşturabilir, ve disiplinlerarası etkileşimi anladığını gösterebilir.

2. Beceriler

2.1 Bilişsel, Uygulamalı

- a. Analitik düşünce yapısına sahip olduğunu ve işletme bilim alanında ve uzmanlık dallarında (yönetim ve organizasyon, muhasebe ve finansman, sayısal yöntemler, üretim ve pazarlama) edindiği ileri düzeydeki kurumsal ve uygulamalı bilgileri kullanabildiğini gösterebilir.
- b. Edindiği kuramsal, olgusal ve araştırma yöntemleri bilgileri ile nicel ve nitel verileri değerlendirebilir, yorumlayabilir, sorunları tanımlayabilir, veri analizi yapabilir, ve sonuçları değerlendirerek çözümler üretebilir.

3. Yetkinlikler

3.1. Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği

- a. Bağımsız çalışma/proje/araştırma yapmak için gerekli bilgi birikimi, disiplin ve sorumluluğa sahip olur, ve konu ile ilgili kapsamlı bir araştırma ve/veya proje raporu hazırlayabilir.
- b. Ulusal ve uluslararası dinamiklerin değişkenliğini göz önünde bulundurarak profesyonel hayatta başarılı olmak için esnek düşünebilmenin ve yaratıcı çözümler üretebilmenin önemini anladığını gösterebilir.
- c. İşletme bilim alanında ve uzmanlık dallarında (yönetim ve organizasyon, muhasebe ve finansman, sayısal yöntemler, üretim ve pazarlama) geçerliliği ve yaygın kullanımı olan bilişim teknolojilerini etkin şekilde kullanabilir.
- d. İşletme bilim alanı ve uzmanlık dalları (yönetim ve organizasyon, muhasebe ve finansman, sayısal yöntemler, üretim ve pazarlama) ile ilgili çağdaş kavram, teori ve modelleri, alan bilgisini sürekli geliştirmek için gerekli kaynaklara nasıl ulaşacağını ve alanının tarihsel gelişimini bilir, alanı ile ilgili konularda problem çözmek, analiz ve araştırma yapmak için alana özgü araştırma yöntemleri kullanabilir.

3.2 Öğrenme Yetkinliği

- a. Hızla değişen iş küresel koşullarda işletme bilim alanında ve yoğunlaştığı alt dallarda (yönetim ve organizasyon, muhasebe ve finansman, sayısal yöntemler, üretim ve pazarlama) edindiği bilgileri eleştirel olarak değerlendirebilir, sahip olduğu bilginin yeterliliğini ve öğrenme gereksinimlerini tespit edebilir, eksikliklerini gidermek için öğrenimini yönlendirebilir.
- b. Eleştirel bakış açısına sahip olduğunu, kişisel ve profesyonel gelişimi için bilgi güncellenmenin ve yaşam boyu öğrenmenin önemini anladığını gösterebilir.

Program Öğrenme Çıktıları

3.3 İletişim ve Sosyal Yetkinlik

- a. İşletme bilim dalındaki ve yoğunlaştığı alt alanlardaki (yönetim ve organizasyon, muhasebe ve finansman, sayısal yöntemler, üretim ve pazarlama) küresel dinamikleri anlayabilecek, takip edebilecek ve yorumlayabilecek; uluslararası kurumsal düzeyde, etkin, yazılı ve sözlü iletişim kurabilecek İngilizce bilgisine sahip olduğunu gösterebilir.
- b. Ulusal ve uluslararası akademik ve profesyonel ortamlarda bilgisini, çalışmalarının sonuçlarını, fikir ve yorumlarını, genel işletme bilim alanında ve yoğunlaştığı alt dallardaki (yönetim ve organizasyon, muhasebe ve finansman, sayısal yöntemler, üretim ve pazarlama) bilgi ve deneyimini başka disiplin ve birimlerdeki kişilere, gerekli verileri kullanarak, açık ve net bir şekilde Türkçe ve/veya İngilizce olarak ifade edebilir, sunabilir ve paylaşabilir.
- c. Kültürler ve bireyler arasındaki farklılıklara saygı gösterilmesinin önemini anladığını gösterebilir, farklı kültürlerden bireylerin oluşturduğu sosyal ve profesyonel ortamlarda gerekli empatiyi göstererek iletişim kurabilir.

3.4 Alana Özgü Yetkinlik

- a. İşletmelerde takım ve proje çalışmalarına etkin katkı sağlayabildiğini, gereken sorumluluğu alabildiğini ve liderlik rolünü üstlenmeye yatkın olduğunu gösterebilir.
- b. Kurum ve örgüt için hedef ve amaç belirleyebilir, bunlara yönelik veya performans iyileştirici proje tasarımı ve planlaması yapılabilir.
- c. İş etiği ve sosyal sorumluluk kavramlarına hakim olur, bu kavramların uygulamalarını değerlendirebilir ve bu ilkelere uygun davranmanın topluma değer katmak için ne derece önemli olduğunu anladığını gösterebilir.
- d. Sosyal sorumluluk kavramının bireysel, toplumsal ve ekolojik boyutlarını bilir, bu çerçevede içinde üzerine düşen aktif vatandaşlık görevini anladığını gösterebilir.
- e. Çağdaş toplumların esasını oluşturan sosyal hakların evrenselliği ve sosyal adalet kavramlarını, toplumsal gelişmenin ve küresel rekabet edebilirliğin gereği olan bilimsel bakış açısının önemini anladığını gösterebilir.
- f. Kurumsal sürdürülebilirlik için kalite yönetiminin, iş sağlığı ve güvenliğinin, kurumsal sosyal sorumluluğun, profesyonel ve kültürel saygının ve kurumsal etik prensiplerinin önemini anladığını gösterebilir.
- g. İşletme bilim alanını ve uzmanlık dallarını (yönetim ve organizasyon, muhasebe ve finansman, sayısal yöntemler, üretim ve pazarlama) çevreleyen hukuki, siyasi, ekonomik, ve sosyal konularda uluslararası boyutta temel bilgiye sahip olduğunu gösterebilir.

Eğitim Öğretim Yöntemleri

Öğretme – öğrenme yöntem ve stratejileri, öğrencilerin kendi kendine çalışma, yaşam boyu öğrenme, gözlem yapma, başkasına öğretme, sunma, eleştirel düşünme, takım çalışması, bilişimden etkin yararlanma gibi becerilerini arttıracak şekilde seçilmektedir.

Ayrıca, öğretim tarzının farklı kabiliyetleri olan öğrencileri destekleyecek biçimde olmasına dikkat edilir. Programında kullanılan eğitim-öğretim metotları aşağıdaki listede verilmiştir*:(*) Dersin özelliklerine göre burada belirtilen yöntemlerin biri veya birkaçı uygulanabilir.

Eğitim - Öğretim Yöntemleri*	Başlıca öğrenme faaliyetleri	Kullanılan Araçlar
Ders	Dinleme ve anlamlandırma	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz
Tartışmalı Ders	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz
Özel Destek / Yapısal Örnekler	Önceden planlanmış özel beceriler	
Rol Yapma / Drama	Önceden planlanmış özel beceriler	Standart derslik teknolojileri, özel donanım
Problem Çözme	Önceden planlanmış özel beceriler	
Vaka Çalışması	Önceden planlanmış özel beceriler	
Beyin Fırtınası	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz
Küçük Grup Tartışması	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz
Gösterim	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme	Gözleme imkan verecek gerçek ya da sanal ortam
Benzetim	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, Bilişim becerileri	Gözleme imkan verecek gerçek ya da sanal ortam
Seminer	Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, Dinleme ve anlamlandırma, yönetsel beceriler	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz, özel donanım
Grup Çalışması	Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması	İnternet veri tabanları, kütüphane veri tabanları, e-posta, çevrimiçi sohbet, Web tabanlı tartışma forumları
Saha / Arazi Çalışması	Gözlem/durumları işleme, Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma	
Laboratuvar	Gözlem/durumları işleme, Bilişim, yönetsel beceriler, takım çalışması	Özel donanım
Ödev	Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	İnternet veri tabanları, kütüphane veri tabanları, e-posta

Eğitim Öğretim Yöntemleri

Eğitim - Öğretim Yöntemleri*	Başlıca öğrenme faaliyetleri	Kullanılan Araçlar
Sözlü	Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum	
İnceleme / Anket Çalışması	Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma	
Panel	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz, özel donanım
Konuk Konuşmacı	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz, özel donanım
Öğrenci Topluluđu Faaliyetleri / Projeleri	Gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması, Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, yönetsel beceriler, Önceden planlanmış özel beceriler	

İşletme Bölümü Lisans Programı							
BİRİNCİ YARIYIL (GÜZ)							
Kod		Dersler	T	U	L	Y Kredi	AKTS
BBA	101	İşletmeye Giriş	3	0	0	3	7
HUM	103	Uygarlık Tarihi	2	0	0	2	3
ECON	111	Mikroiktisatın Temelleri	3	0	0	3	7
HTR	301	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	0	2	2
MATH	133	Temel Matematik	3	0	0	3	5
TKL	201	Türk Dili I	2	0	0	2	2
LAW	123	Hukuka Giriş	3	0	0	3	4
		Toplam	18	0	0	18	30
İKİNCİ YARIYIL (BAHAR)							
Kod		Dersler	T	U	L	Y Kredi	AKTS
BBA	102	Yönetimin Temelleri	3	0	0	3	5
BBA	203	Çok Kültürlü İş İletişimi	3	0	0	3	5
STAT	410	İstatistik	3	0	0	3	5
ECON	122	Makroiktisatın Temelleri	3	0	0	3	7
HTR	302	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	0	2	2
TKL	202	Türk Dili II	2	0	0	2	2
LAW	192	İşletme Hukuku	3	0	0	3	4
		Toplam	19	0	0	19	30
ÜÇÜNCÜ YARIYIL (GÜZ)							
Kod		Dersler	T	U	L	Y Kredi	AKTS
BBA	201	Örgüt Teorisi ve Tasarımı	3	0	0	3	6
BBA	206	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	0	3	6
BBA	205	Yönetimsel Düşünce	3	0	0	3	6
BBA	241	Finansal Muhasebe (+Lab)	2	0	2	3	6
BBA	261	Pazarlama Yönetimi	3	0	0	3	6
		Toplam	14	0	2	15	30
DÖRDÜNCÜ YARIYIL (BAHAR)							
Kod		Dersler	T	U	L	Y Kredi	AKTS
BBA	202	Örgütsel Davranış	3	0	0	3	6
BBA	204	Girişimcilik İlkeleri	3	0	0	3	6
BBA	210	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	3	0	0	3	6
BBA	242	Finansal Raporlama ve Analiz	3	0	0	3	6
BBA	364	Stratejik Pazarlama	3	0	0	3	6
		Toplam	15	0	0	15	30
BEŞİNCİ YARIYIL (GÜZ)							
Kod		Dersler	T	U	L	Y Kredi	AKTS
BBA	341	Yönetim Muhasebesi	3	0	0	3	7
BBA	343	İşletme Finansmanı	3	0	0	3	7
BBA	382	Üretim ve Operasyon Yönetimi	3	0	0	3	6
RSCH	410	Bilimsel Araştırma Yöntemleri	3	0	0	3	4
		Bölüm İçi Seçmeli I	3	0	0	3	6
		Toplam	15	0	0	15	30
ALTINCI YARIYIL (BAHAR)							
Kod		Dersler	T	U	L	Y Kredi	AKTS
BBA	345	Maliyet Muhasebesi	3	0	0	3	6
BBA	347	Finansal Piyasalar ve Kurumlar	3	0	0	3	6
BBA	383	Yönetim Bilimi	3	0	0	3	6
BBA	384	Yönetim Bilgi Sistemleri	3	0	0	3	6
		Bölüm İçi Seçmeli II	3	0	0	3	6
		Toplam	15	0	0	15	30

İşletme Bölümü Lisans Programı							
YEDİNCİ YARIYIL (GÜZ)							
Kod		Dersler	T	U	L	Y Kredi	AKTS
BBA	363	Marka Yönetimi	3	0	0	3	5
BBA	401	Uluslararası İşletme	3	0	0	3	5
BBA	491	Staj	0	0	0	NC	4
		Bölüm İçi Seçmeli III	3	0	0	3	6
		Bölüm İçi Seçmeli IV	3	0	0	3	6
		Serbest Seçmeli I	3	0	0	3	5
		Toplam	15	0	0	15	31
SEKİZİNCİ YARIYIL (BAHAR)							
Kod		Dersler	T	U	L	Y Kredi	AKTS
BBA	402	Stratejik Yönetim	2	0	2	3	6
BBA	481	Proje Yönetimi	3	0	0	3	6
		Bölüm İçi Seçmeli V	3	0	0	3	6
		Bölüm İçi Seçmeli VI	3	0	0	3	6
		Serbest Seçmeli II	3	0	0	3	5
		Toplam	14	0	2	15	29
		Genel Toplam				127	240

Bölüm İçi Seçmeli Dersler*							
Kod		Dersler	T	U	L	Y Kredi	AKTS
BBA	301	Kurumsal Yönetim (G)	3	0	0	3	6
BBA	302	Değişim Yönetimi (B)	3	0	0	3	6
BBA	303	Liderlik (G)	3	0	0	3	6
BBA	385	Tedarik Zinciri Yönetimi (B)	3	0	0	3	6
BBA	342	Orta Kademe Muhasebe (B)	3	0	0	3	6
BBA	344	Denetim (G)	3	0	0	3	6
BBA	450	Uluslararası Muhasebe (B)	3	0	0	3	6
BBA	451	Türk Muhasebe Sistemi (G)	3	0	0	3	6
BBA	346	Uluslararası Finans (G)	3	0	0	3	6
BBA	349	Yatırım Analizi ve Portföy Yönetimi (B)	3	0	0	3	6
BBA	348	Girişimcilik Finansmanı (B)	3	0	0	3	6
BBA	361	Pazarlama Araştırmaları (B)	3	0	0	3	6
BBA	362	Tüketici Davranışları (G)	3	0	0	3	6
BBA	388	Yeni Ürün Geliştirme (G)	3	0	0	3	6
BBA	462	Satış Yönetimi (B)	3	0	0	3	6
BBA	486	Yenilik Yönetimi (G)	3	0	0	3	6
BBA	412	Girişimcilik (KOSGEB) (G ve B)	3	0	0	3	6
Stratejik Yönetim ve Liderlik uzmanlık alanını seçen öğrencilerin BBA 301,302,303,385 derslerini almaları gerekmektedir.							
Muhasebe ve Denetim uzmanlık alanını seçen öğrencilerin BBA 342,344,450,451 derslerini almaları gerekmektedir.							
Finans uzmanlık alanını seçen öğrencilerin BBA 346,348,349,451 derslerini almaları gerekmektedir.							
Pazarlama uzmanlık alanını seçen öğrencilerin BBA 361,362,388,462 derslerini almaları gerekmektedir.							
Girişimcilik uzmanlık alanını seçen öğrencilerin BBA 302,303,348 ve 486 derslerini almaları gerekmektedir.							

Dersler ile Program Öğrenme Çıktıları İlişkileri

Ders Adı	1.1	2.1a	2.1b	3.1a	3.1b	3.1c	3.1d	3.2a	3.2b	3.3a	3.3b	3.3c	3.4a	3.4b	3.4c	3.4c	3.4c	3.4f	3.4g
İşletmeye Giriş																			
Uygarlık Tarihi																			
Mikroiktisatın Temelleri																			
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I																			
Temel Matematik																			
Türk Dili I																			
Hukuka Giriş																			
Yönetimin Temelleri																			
Çok Kültürlü İş İletişimi																			
İstatistik																			
Makroiktisatın Temelleri																			
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II																			
Türk Dili II																			
Çok Kültürlü İş İletişimi																			
İstatistik																			
Makroiktisatın Temelleri																			
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II																			
Türk Dili II																			
İşletme Hukuku																			
Örgüt Teorisi ve Tasarımı																			
İnsan Kaynakları Yönetimi																			
Yönetimsel Düşünce																			
Finansal Muhasebe (+Lab)																			
Pazarlama Yönetimi																			
Örgütsel Davranış																			
Girişimcilik İlkeleri																			
Kurumsal Sosyal Sorumluluk																			
Finansal Raporlama ve Analiz																			
Stratejik Pazarlama																			
Yönetim Muhasebesi																			
İşletme Finansmanı																			
Üretim ve Operasyon Yönetimi																			
Bilimsel Araştırma Yöntemleri																			
Maliyet Muhasebesi																			
Finansal Piyasalar ve Kurumlar																			
Yönetim Bilimi																			
Yönetim Bilgi Sistemleri																			
Marka Yönetimi																			
Uluslararası İşletme Staj																			
Stratejik Yönetim																			
Proje Yönetimi																			