

YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİNDE E-KAYNAK FARKINDALIĞI OLUŞTURMA

Giriş

Geleneksel kütüphanecilik anlayışında bir binaya sığan kaynaklar, artık bilgisayarlarımızda ve cep telefonlarımızdadır. Yaşanan teknolojik gelişmeler kapsamında akademik hayata daha fazla hizmet verebilmek amacıyla e-kaynak koleksiyonunu geliştirmeyi amaç edinen Yeditepe Üniversitesi Bilgi Merkezinin, e-kaynakların kullanımını arttırmaya yönelik çalışmaları mevcuttur. Oluşturulan bu metin ile e-kaynak kullanımını arttırmak için ne gibi etkinlikler yaptığımızı ve neleri yapmayı planladığımızı ortaya koymak amaçlanmaktadır.

Farkındalık Oluşturma Yöntemleri

Üniversite kütüphaneleri, akademik kurumların bilgi ihtiyaçlarını karşılamak için hizmet vermektedir. Yaşanan teknolojik gelişmeler sebebiyle kütüphanelerin hizmet noktasındaki rolleri dönüşmeye başlamıştır. Geleneksel kütüphane anlayışı yerini, yaşanan teknolojik gelişmelerin paralelinde veri tabanları ve elektronik dergileri kapsayan e-kaynaklara bırakmıştır. Yeditepe Üniversitesi olarak kütüphanemizin yeni neslin talebine ve teknolojinin doğasına uygun bir şekilde ilerleyebilmesi için e-kaynak koleksiyonumuzu geliştirmeyi ve en üst düzeyde kullanılmayı hedeflemekteyiz. Kütüphaneye gelerek zaman kaybetmek istemeyen, kütüphane web sitesinin kullanımı hakkında bilgi sahibi olmayan kullanıcılarımızın, e-kaynaklarımızı en etkin şekilde kullanımını sağlamak için yapmış olduğumuz ve yapmayı planladığımız bir takım etkinlikler madde madde aşağıda sıralanmaya çalışılmaktadır.

1) Bilgi Okuryazarlığıyla Farkındalık Yaratma



*<https://bilgiokuyazegitim.wordpress.com/bilgisayar-okuryazarligi/> (çevrimiçi), 29.01.2017.ü

- Ağ kuşağı olarak adlandırılan kullanıcıların kütüphaneyi yalnızca kitap deposu olarak gördükleri algıyı değiştirmek (Gürses, 2006).
- Kaynakları kullanım sırasında “veri tabanı”, “e-kaynak” gibi temel kütüphane kaynaklarının işlevini karıştırdıkları ya da bu kavramların neyi ifade ettiğini bilmedikleri görülmüştür.
- Yukarıda bahsi geçen algıları yıkmak ve anlam karmaşasını gidermek için her eğitim öğretim yılının başında kütüphane ana sayfamızda yer alan “Kullanıcı Eğitimi İstek Formu” nu yayınlarak akademik personelin öğrencileri için buldukları eğitim taleplerini gerçekleştirmeye çalışmaktayız.

- Akademisyenlerle daha sıkı iş birliği çerçevesinde mevcut öğretim programlarıyla ilişkili olarak, lisans ve lisansüstü öğrencilere eğitim vermeyi tasarlamaktayız.
- Bazı üniversite kütüphanelerinde gerçekleştirildiği şekilde kütüphanenin belirlediği konu alanlarında kullanıcıların kişisel gelişimleri için seminerler düzenlemek ve bu seminerlere ilişkin kütüphane sayfamızda katılım formlarını oluşturmak hedeflerimiz arasındadır.

2) Kullanıcı Odaklı Web Sitesi Tasarımı



*<http://www.marka-marka.org/teknoloji/internet/kullanici-dostu-web-siteleri/> 29.01.2017.

Yeditepe Üniversitesi olarak kütüphanemizin yeni neslin talebine ve teknolojinin doğasına uygun bir şekilde ilerleyebilmesi için e-kaynak koleksiyonumuzu geliştirdikten sonraki adımımız, kullanıcılarımızın bu kaynaklardan en etkin şekilde faydalanmalarını sağlamaktır

- E-kaynakların kullanım etkinliğini ve verimliliği arttırmak için kütüphane web sitesinin kullanıcıların algı, tutum ve beklentilerine uygun şekilde kullanıcı odaklı tasarlanması hedeflenmektedir.
- Kütüphane web sayfasında yer alan başlıklarda kullanılan kelimelerin anlaşılır olmasına ve kullanıcıları site içerisinde doğru şekilde yönlendiren ikonlara dair yapılandırma çalışmalarımız başlatılmıştır.

3) Sosyal Medya Araçlarından Yararlanma



*<http://dfenglishb.blogspot.com.tr/2013/09/how-internet-affects-our-life.html> (çevrimiçi), 29.01.2017.

Değişen teknolojik gelişmelerle birlikte üniversite kütüphanelerinin kullanıcılarının hazır ve gelişime açık olmaları teknolojiye daha duyarlı olmalarını beraberinde getirmiştir (Odabaş, 2016). Sosyalleşmek, eğlenmek, bilgiye erişmek amaçlarıyla kullanılan Facebook, Myspace, Flickr ve You tube gibi sosyal ağlardan faydalanan kullanıcılar, sosyal ağlar aracılığıyla kütüphanelere de erişmek istemektedirler (Tonta, 2009).

- Yeditepe Üniversitesi olarak kütüphanemizi, kullanıcılarımızın aktif olarak yer aldıkları sosyal ağlara taşıma noktasında ilerlemekteyiz. Bunu gerçekleştirirken Facebook, Instagram ve Twitter gibi sosyal ağları kullanarak onların diliyle iletişim kurmaya çalışmaktayız.

- Bu platformlarda deneme erişimine açılan veri tabanlarının, e-kaynaklara yönelik hazırlanan eğitimlerinin duyurularına yer vererek e-kaynaklara yönelik farkındalık yaratmaya çalışmaktayız
- E-kaynaklara erişimde yaşadıkları sorunları bu platformlar üzerinden günün her saatinde bildirmelerine olanak sağlamak ve yorumlar ekleyerek daha aktif olmaları amaçlanmaktadır. Bu amaç çerçevesinde diğer üniversite kütüphanelerinin sosyal medya alanında neler yaptıkları ve güncel gelişmeler takip edilerek kullanıcılarımızı nasıl aktif kullanıcıya dönüştüreceğimiz üzerine değerlendirmeler yapmaktayız.
- E-kaynaklara erişim noktasında kütüphane web sayfamızı kullanmayan kullanıcılarımıza sosyal medya üzerinden web sayfamıza linkler oluşturarak veri tabanlarımızı daha etkin kullanmalarını hedeflemekteyiz.
- Sosyal medyada etkin rol oynayabilmek için sosyal medya politikası oluşturarak sanal medyadaki sınırlarımızı belirleme düşüncesindeyiz. Bu politika, hem kütüphane kullanıcılarının hem de sosyal medyayı yürütmekte olan kişiye kılavuzluk edecektir.

Sonuç

E-kaynaklarımızın kullanımını arttırabilme amacıyla değişen ve gelişen üniversiteler takip edilerek Einstein'in dediği gibi "İlk önce oyunun kurallarını öğrenip sonra herkesten iyi oynamayı hedeflemekteyiz."

Kaynaklar

- * Odabaş, H. (2016). Gelecekte Kütüphaneler ve Üniversite Kütüphanelerinde Yenilikçi Libraries in the Future and Innovative Approaches in University Libraries, 20(3), 797-811.
- * Tonta, Y. (2009). Dijital Yerliler, Sosyal Ağlar ve Kütüphanelerin Geleceği. Türk Kütüphaneciliği, 23(4), 742-768
- * Gürses, E. A. (2006a). Kütüphane Web Sitelerinde Kullanılabilirlik ve Kullanılabilirlik İlkelerine Dayalı Tasarım.<http://www.bby.hacettepe.edu.tr/bilgisistemi/tezler/134.pdf>